

Strategiplan for perioden 2021 – 2023

Planen revideres årlig av styret. Revidert 21. mars 2023

1. Bakgrunn

Stiftelsesforeningen (SF) ble stiftet 20. mars 2003, og har som vedtektsfestet formål:

- *synliggjøre og øke forståelsen for stiftelsesinstituttet og stiftelsers samfunnsnyttige rolle,*
- *arbeide for å sikre gode og forutsigbare rammevilkår for opprettelse og forvaltning av stiftelser, og*
- *utgjøre et forum for utveksling av erfaring og kompetanse blant stiftelser*

Foreningen er åpen for alle norske stiftelser uansett formål og forvaltere av stiftelser. Foreningen er også åpen for assosierte medlemmer.

Stiftelser er eierløse og har ofte evigheten som ramme for virksomheten. Stiftelsene har varierende formål og vi har mange typer stiftelser i Norge:

- Utdelende filantropiske stiftelser
- Innsamlingsstiftelser
- Museer
- Boligstiftelser
- Forskningsstiftelser
- Sykehus, rusinstitusjoner, aldershjem og rehabilitering
- Finans- og sparebankstiftelser
- Næringsdrivende stiftelser.

Samtlige stiftelser i Norge er regulert av stiftelsesloven og underlagt tilsyn av Stiftelsestilsynet.

Det er registrert 6330 stiftelser i januar 2023 i Stiftelsesregisteret. I hovedsak er det mange mindre stiftelser i økonomisk forstand, med en beskjeden egenkapital, men gjerne med et stort frivillig engasjement. I Norge, som i andre land, har det historisk vært en tradisjon at velstående personer gir bort noe av sin formue til en stiftelse med et allmennyttig formål. I de senere år har man sett en endring i det at nye store allmennyttige stiftelser særlig kommer fra sparebank- og forsikringssektoren - gjennom etablering av sparebank- og finanstiftelser. Det må også forventes at det i årene fremover vil bli opprettet nye filantropiske gaveutdelende stiftelser.

Stiftelse som organisasjonsform er unik. Formålet eier stiftelsen. Formuesmassen eies av stiftelsen og oppretteren har ugjenkallelig frasagt seg eierskapet. Stiftelser kan på den måten sikre et langsiktig eierskap til allmennyttig virksomhet og næringsvirksomhet.

2. Foreningens visjon og oppgaver

Stiftelsesforeningen er en medlemsbasert interesseorganisasjon hvor vedtekter og formål danner grunnlaget for foreningens visjon og oppgaver.

3. Rammer for virksomheten

Aktivitetene i foreningene må tilpasses foreningens økonomiske og praktiske ressurser.

Administrasjonen består av en daglig leder i 60% stilling, og en timeansatt administrasjonssekretær.

Det er et mål at større stiftelser bidrar med økonomiske og praktiske ressurser til foreningen utover medlemskontingenten.

Det er et mål å øke deltagelsen fra ressurssterke medlemmer i arbeidsgrupper og prosjekter styret etablerer.

Foreningen har etablert én slik arbeidsgruppe for kommunalt opprettede boligstiftelser i forbindelse med lovforslaget om avvikling av slike stiftelser.

Kompetansen og ressursene i de store stiftelsene er noe foreningen fremover skal nyttiggjøre seg mer av.

Samarbeidet med handelshøyskolen BI og Sparebankforeningen tilfører også foreningen ekstra ressurser og kredibilitet.

4. Hovedmål

Stiftelsesforeningen er en interesseorganisasjon for alle stiftelser – uavhengig av størrelse og formål. Foreningen skal bidra til god ledelse og drift av stiftelser, være et talerør overfor myndighetene i spørsmål om rammevilkår, arbeide for å synliggjøre og øke forståelsen for stiftelsesinstituttets rolle i samfunnet.

Dette er utgangspunktet for de strategiske satsingsområdene også i perioden 2021- 2023:

- *Være en relevant og attraktiv medlemsforening for stiftelser*
- *Sikre forutsigbare og gode rammebetingelser for stiftelser*
- *Synliggjøre stiftelsenes samfunnsrolle gjennom kunnskapsbygging og informasjonsspredning*

4.1 Være en relevant og attraktiv medlemsforening

Stiftelsesforeningen har 301 betalende medlemmer ved utgangen av 2022. Tar vi med stiftelsene som Unifor forvalter har foreningen 509 medlemmer. Dette utgjør ca. 8% av samtlige stiftelser i Norge. De største stiftelsene i Norge er i hovedsak medlemmer av foreningen.

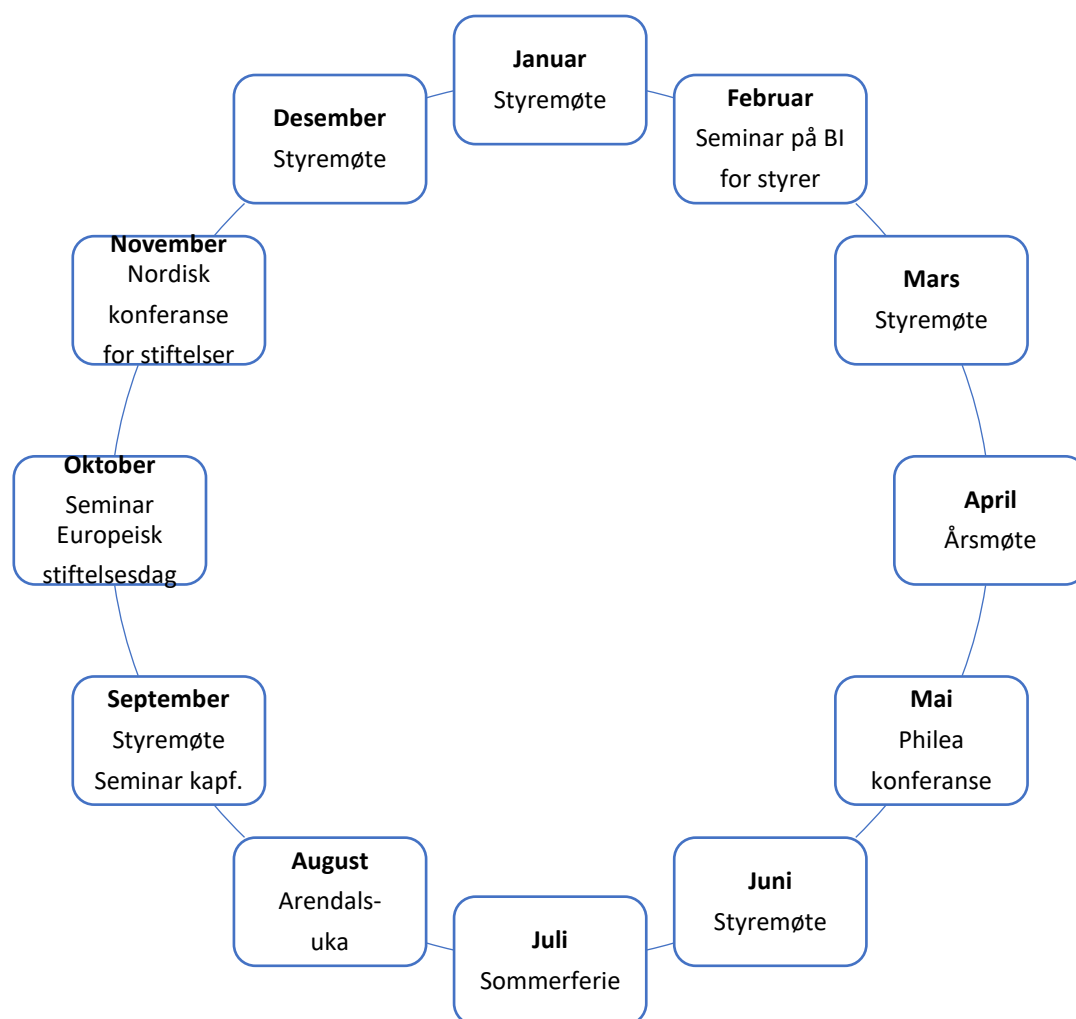
Det er derfor et sentralt mål å øke antall medlemmer i neste strategiperiode å øke antall medlemmer. En større medlemsmasse vil øke foreningens innflytelse, og sikre en økonomisk bærekraftig drift.

For å sikre at foreningen oppleves som relevant for eksisterende og nye medlemmer må vi levere god og relevant medlemservice. Det innebærer i første rekke kurs og opplæring, juridisk rådgiving, distribuere informasjon og skape interessante møteplasser for medlemmene. For å kvalitetssikre at foreningen treffer medlemmenes forventninger til relevans og attraktivitet, skal det jevnlig gjennomføres medlemsundersøkelser.

Delmål i perioden er:

- *Aktiv rekruttering av nye medlemmer med mål om 9 % av samtlige stiftelser registrert i Stiftelsesregisteret innen utgangen av 2023 er medlemmer*
- *Gjennomføre en medlemsundersøkelse*
- *Utvikle nettsiden med mer informasjon om stiftelser, rammevilkår og medlemmene*
- *Tilby juridisk rådgiving til medlemmene*
- *Bidra til en velordnet drift av stiftelser gjennom å arrangere seminarer og maler for god drift av stiftelser*
- *Utveksling av kompetanse og erfaring gjennom seminar- og kursvirksomhet*
- *Samarbeide med undervisnings- og forskningsinstitusjoner for å styrke medlemmenes faglige kompetanse*
- *Organisere undergrupper for stiftelser med samme formål for å sikre relevante møteplasser (Gjennomført for kommunale boligstiftelser)*
- *Vurdere andre relevante medlemstilbud*

Figuren under viser foreningens årshjul for seminar- og kursaktiviteter samt formelle møter i styrende organer:



4.2 Sikre forutsigbare og gode rammebetingelser

En viktig oppgave for foreningen er å bidra til forutsigbare rammebetingelser for alle stiftelser i forhold til stiftelsesloven og andre lover som regulerer stiftelsenes virksomhet, herunder regnskaps- og skattelovgivningen.

- Foreningen skal posisjonere seg som det naturlige talerøret for stiftelser overfor myndighetene.
- Foreningen skal sikre medlemmene tilgang til viktige arenaer som er relevante for stiftelser.
- Foreningen skal videreutvikle det gode samarbeidet med Stiftelsestilsynet.
- Foreningen skal gjennomføre prosjekter/utredninger om relevante tema for medlemmene.

Stiftelser har lang historie i Norge, men stiftelsessektoren har ikke samme omfang og betydning som i våre nordiske naboland. Gjennom kontakt med nordiske og europeiske stiftelsesforeninger kan vi formidle kunnskap og kompetanse til våre medlemmer.

Delmål i perioden er:

1. *Formidle relevant kunnskap om rammebetingelser til medlemmene gjennom kurs, seminarer, nettbaserte kanaler og løpende kontakt med enkeltmedlemmer.*
2. *Holde løpende kontakt med offentlige myndigheter, Stiftelsestilsynet og annen forvaltning*
3. *Utarbeide høringsuttalelser i saker som kan påvirke medlemmenes rammebetingelser*
4. *Involvere medlemmene i spørsmål om rammevilkår*
5. *Delta i den offentlige samtalen om stiftelsenes samfunnsnyttige rolle*
6. *Være oppdatert på Stiftelsers rammebetingelser og utvikling i Norden og Europa*
7. *Delta på møter i Philea (den europeiske stiftelsesorganisasjonen) og møter for nordiske foreninger og stiftelser*
8. *Sørge for å bli representert i offentlige utvalg som utreder rammevilkår for stiftelser*

4.3 Synliggjøre stiftelsenes samfunnsrolle

Norske stiftelsers samfunnsbidrag er betydelig. Siste oppdatert informasjon er fra 2019. Samlet hadde stiftelsene i 2019 nærmere 41 000 ansatte, de skapte direkte 100 000 frivillige og opp mot 4 millioner dugnadstimer. Utdelingsstiftelsene ga i 2019 gaver til allmennyttige formål i størrelsesorden ca. 6 milliarder kroner.¹

Det er en viktig oppgave for foreningen å formidle Stiftelsenes bidrag til samfunnsutviklingen. Dette bygger stiftelsenes omdømme, bidrar til økt innflytelse og øker attraktiviteten for nye medlemmer. Det er viktig å nyttiggjøre seg den tilrettelagte informasjonen om samfunnsbidraget som allerede finnes. Mange stiftelser er kjennetegnet ved profesjonell kommunikasjon og stor innholdsproduksjon. Foreningen bør bruke dette materialet aktivt etter avtale med den enkelte medlemsorganisasjon.

Delmål i perioden er:

1. *Oppdatere nettsiden løpende og sosiale medier*
2. *Delta i den offentlige debatten på arenaer hvor det er naturlig å fremme samfunnsbidraget*
3. *Samarbeide med Stiftelsestilsynet, SSB og akademia rundt undersøkelser om samfunnsbidraget og formidlingen av resultatene*
4. *Utvikle og iverksette en overordnet kommunikasjonsstrategi med mål om økt synlighet og forståelse for stiftelsers samfunnsbidrag i vid forstand*

oOo

Strategi for Stiftelsesforeningen besluttes av styret og legges frem på årsmøtet til orientering. Strategien følges opp av daglig leder med årlige handlingsplaner.

¹ Lotteri- og stiftelsestilsynet: Undersøkelse om norske stiftelsers samfunnsbidrag 2019