

# Stiftinga Norsk Folkemuseum



# Museas samfunnsrolle

Musea våre er uttrykk for utviklinga av eit samfunn, sjølvkjensla i ein nasjon, standarden for ytringsfridom og demokrati i ein fellesskap. Museumsinstitusjonar er demokratiske berebjelkar, ein del av den avgjerande infrastrukturen for demokratiutøving og frie ytringar.

Musea i samfunnet – Tillit, ting, tillit, tid  
Meld St 23 (2020-2021)

# Vårt oppdrag:

Stiftinga Norsk Folkemuseum har eit nasjonalt mandat som kulturhistorisk museum. Vi skal forvalte og formidle kulturarv frå heile landet og alle delar av samfunnet

Musea i Stiftinga Norsk Folkemuseum skal vere ei kjelde til kunnskap og glede for alle

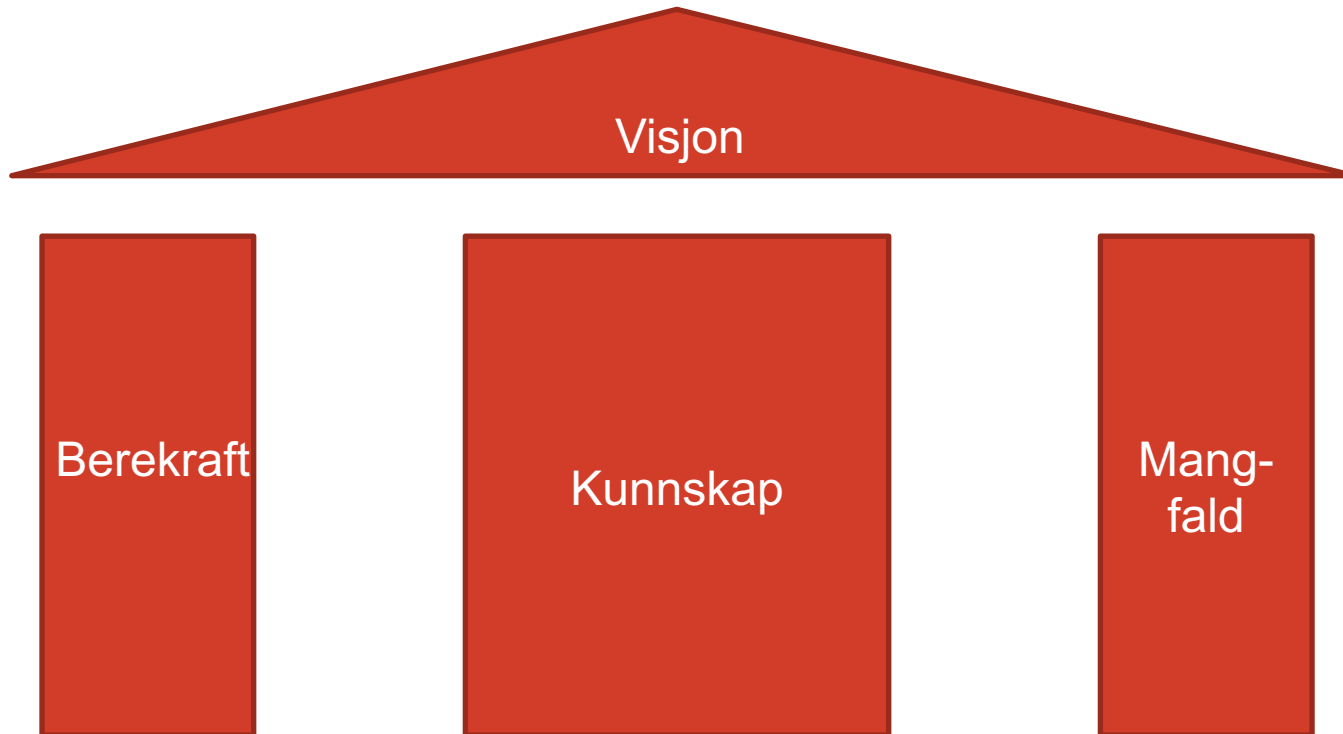
Vi arbeider saman for at kunnskapen vår skal bidra til eit betre samfunn for alle

# Oppgåve

Oppgåva vår er å samle, dokumentere, bevare, forvalte og formidle bygningar og gjenstandar som belyser liv og livsvilkår i Noreg, med vekt på tida etter reformasjonen

Gjennom forkinga vår på dette skal vi formidle og utvikle ny kunnskap om levekår, arbeid og tradisjonar, og engasjere eit breitt publikum.

# Strategiske søylar



# Strategisk søyle Kunnskap



## Vi utviklar og deler kunnskapen vår med samfunnet rundt oss

- Alle delar av verksemda skal arbeide kunnskapsbasert.
- Vi skal vere nasjonalt leiande innan samlingsforvaltning av materiell og immateriell kulturarv
- Alle avdelingar skal ha tilbod som er relevante for læreplanar og utdanningstilbod
- Vi skal være nasjonalt leiande på forsking og kunnskapsutvikling på våre fagfelt, i samarbeid med andre kunnskapsinstitusjonar

# Strategisk søyle: Berekraft

**Vi skal bidra til ein grønnere kvardag, og bli anerkjend som eit leiande museum i Norden innan berekraft.**

- Vi arbeider etter FNs berekraftsmål, og alle avdelingar skal arbeide for å realisere definerte og konkrete mål
- Vi skal ha fokus på berekraft i alle delar av verksemda
  - Kunnskapsutviklinga vår skal bidra til å styrke samfunnets arbeid for berekraftsmåla
  - Alle deler av drifta skal støtte opp under og styrke vår status som Miljøfyrtårn



# Strategisk mål Mangfold

**Norsk samfunn og kultur er i kontinuerlig endring, og musea må vere ein del av utviklinga**

- Vi er til for alle grupper i det norske samfunnet, og alle skal kunne kjenne ein eigarskap til musea
- Vi skal aktivt involvere nye brukergrupper til å delta i arbeidet vårt
- Vi skal ta i bruk nye arenaer for å nå nye grupper
- Formidlinga vår skal vere sosialt inkluderende, og aktuell og relevant i samfunnet
- Mangfald skal vere en integrert del av verksemda vår, på tvers av avdelingar og fagfelt





# Unike arenaer – brei appell

## Norsk Folkemuseum

er eit av Europas største og eldste friluftsmuseum, og Norges største kulturhistoriske museum. Museet formidler, forvaltar og byggjer historisk kunnskap om menneskers liv frå 1500-talet og fram til i dag.



## Norsk Maritimt Museum

arbeider med kystkultur, sjøfartshistorie og marinarkeologi. Museet har Norges største samling av tradisjonsbåtar frå Norges kyst og utstillingar som skaper opplevingar og refleksjon rundt bruken vår av kyst, sjø og hav i fortid og samtid.



## Bogstad Gård

er eit freda herregardsanlegg frå 1700-talet. Hovudbygget viser heimen til Peder Anker, Norges første statsminister etter 1814. Østfløyen viser kunst frå samlingane sett i samtidskontekst.



## Eidsvoll 1814

forvaltar Eidsvollsbygningen. Museet formidler korleis grunnlova vart den viktigaste byggesteinen i utviklinga av det norske demokratiet, og har eit særleg ansvar for demokratilæring for barn og unge.



## Bygdø Kongsgård

Stiftinga forvaltar gardsbruket gjennom drift av jordbruksareal og grøntområde. Vi er i dag Oslos største økologiske melkeprodusent med besøkstun, rideskole, gartneri og matproduksjon, og formidler både moderne og historisk landbruk



## Ibsen Museum&Teater

Museet viser Ibsens leilegheit slik ho stod ved hans død, og formidler kunnskap om dramatikken hans gjennom faste og skiftande utstillingar, og gjennom utvalgt dramatik.



# Stor portefølje - nøkkeltal

- 90 000 kvm bygningsmasse
- 182 kulturhistoriske bygg
- 320 000 kulturhistoriske og arkeologiske gjenstandar
- 2,6 millionar fotografi
  
- Nesten 500 000 årlege besøk
- Omsetning over kr 300 millionar, 60% offentlege tilskott
- Ca 230 årsverk



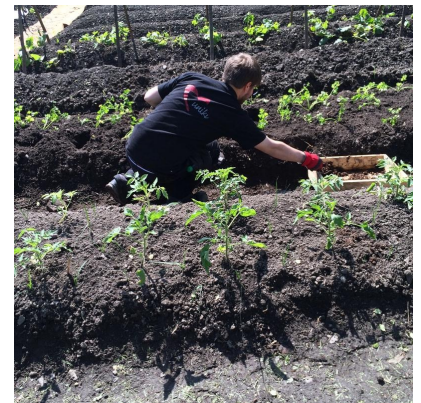
# Engasjement gjennom deltaking

- Utdanning – barnehage, skole, fagskole, universitet
- Gratis inngang og aktiviteter for barn og unge



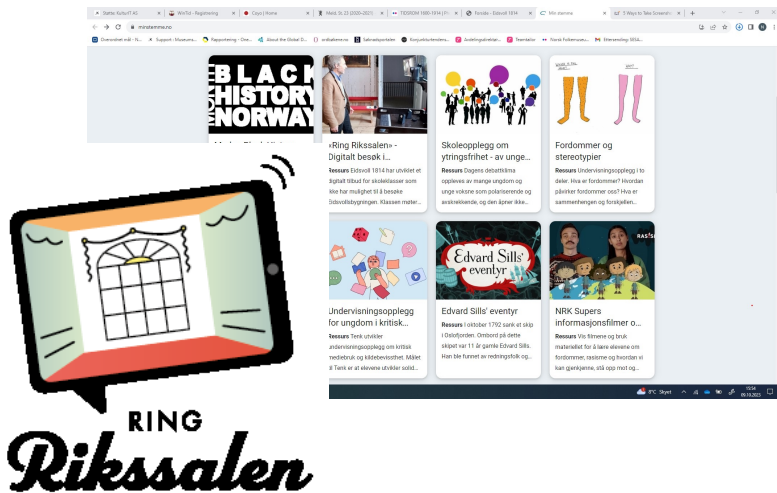
# Sosialt ansvar

- Møte med minner – tilbud til besøkende med demens
- Ungdomsrådgivarar
- Frivillige
- Samarbeid med Unikum, Siops og andre



# Nye arenaer

- Min stemme, Ring rikssalen
- Digitalt Museum
- Oppsøkende museum



# Med evigheten som målestokk...

- Kvantifiserbare mål;
  - Tal på besøk
  - Forskingsaktivitet
  - Tal på konserverte og digitaliserte gjenstandar/bygg

Utfordring: Vi må både målast i notid, men også i framtid – det siste er krevjande





# Utfordringar frametter



- Møter klimaendringar akutt!
- Fortida aukar – kva skal vi samle på av dagens gjenstandar?
- Politisk forståing for langsiktig bevaring – finansiering lettast til raske tiltak

# Mulegheiter

- I raskare samfunn er varigheit og samhandling viktig
- Kunnskapen vår trengs på nye og fleire felt – bygningsvern, handverk, marinarkeologi
- Teknologi i samarbeid med tradisjon
- Nye samarbeid skapar nytt handlingsrom – andre stiftingar, organisasjonar, bedrifter
- Nye publikumsmøte gir ny formidling



HÅNDVERKSLØFTET



# Alltid eit spørsmål om relevans!

