



KAVLI
FONDET

DEL MED
glede



Ny tid, nye krav og nye muligheter for formålsralisering

Eksempler fra Kavlifondet

14.10.21



DEL MED
glede



- Kavlifondet er stiftelsen som sier hele Kavli og som deler ut hele overskuddet fra Kavli til gode formål
- Vi er til for andre!



KAVLIFONDET OG KAVLI HOLDING AS

- Kavlifondet er heleier av Kavlikonsernet gjennom Kavli Holding AS.
- Kavlikonsernets virksomheter produserer en rekke kjente og kjære merkevarer i sine markeder.
- Kavlifondet deler ut hele overskuddet fra salget av Kavliprodukter til gode formål



KAVLI NORGE/ Q-MEIERIENE

O. Kavli produserer smøreoster, kaviar, majones, Kornkjeks og flatbrød, HaPå-pålegg og dressinger. Kavli er 100 prosent eier av Q-Meieriene.

Q-Meieriene produserer Q-Melk, yoghurt, Skyr, sjokolademelk og de plantebaserte produktene Q Planti.

Antall ansatte: 356



KAVLI SVERIGE

Produserer smøreoster, dressinger, sennep, sauser, majones, oljer, vinagretter, eddik, etc.

Antall ansatte: 223



KAVLI FINLAND

Produserer melkefrie, plantebaserte drikker og yoghurter, under merkenavnet Planti (som også selges i Sverige). Selger også Kavli-produkter fra Sverige.

Antall ansatte: 35



KAVLI UK

Primula Ltd. i Gateshead utenfor Newcastle produserer smøreost under merket Primula.

Castle McLellan Foods Ltd. i Kirckudbright, Skottland, produserer ulike patéer.

St. Helen's farm i York, produserer produkter basert på geitemelk.

Antall ansatte: 294



TILDELINGER I MILLIONER NOK



Ny tid, nye krav og nye muligheter

5

Fra utsmykning og bygaver til livsmestring og psykisk helse for barn og unge



1965: Første tildeling fra stiftelsen. Kunstneren Rolf Aamot og konsertpianist Jan Henrik Kayser fikk kr. 5 000 hver.



1969 kr. 50 000 til utsmykning av Grieghallen.



Mye har skjedd siden Kavlifondet gav landemerket «Den blå stein» til Bergen by i 1994 . I dag er den et av byens mest kjente møtepunkter



Behov for å **avgrense, spisse og profesjonalisere** tildelingsarbeidet

I dag er vi opptatt av vår tids store samfunnsutfordringer, og vi vil gjennom effektiv formålsrealisering bidra til gode løsninger

Stiftelsens formål er gitt i vedtektene:

« .. at stiftelsen gjennom tildeling av midler, etter nærmere bestemmelse av Kavlifondets styre skal fremme:



Humanitære formål



Forskning



Kultur





Kavlifondet støtter skole og livsmestringsprosjekter for barn i Nepal, Sør-Afrika

Satsingsområder, strategiske tema:



Barn & unges
psykiske helse



Klima, ansvarlig
forbruk & produksjon





Barn og unges psykiske helse



Vi vil at alle barn og unge

- ♥ Skal ha det bra
- ♥ Opplive trivsel og trygghet
- ♥ Få utvikle sine ferdigheter

- Kavlifondet styrker barn og unges psykiske helse med ulike livsmestrings- og utdanningstiltak.
- Eksempler:
 - Kavlifondets helseprogram for barn og unges psykiske helse
 - Guttas Campus
 - Voksne for Barn
 - Vi- Appen
 - PsyktDeg
 - Villa Sult
 - Kulturhjerte
 - Ros
 - Kulturhjerter
 - The Human Aspect
 - Abilsø Gård
 - Strømmestiftelsen, Nepal
 - Human Practise Foundation, Nepal
 - LEEP School, Sør Afrika
 - Streetlight School, Sør Afrika



Klima, ansvarlig forbruk & produksjon



- Vi ønsker å bidra til et bærekraftig samfunn:
 - Ved å støtte innovative tiltak for omfordeling og gjenbruk av ressurser
 - Ved å støtte kunnskapsformidling og holdningsskapende arbeid som endrer barn og unges adferd
- Eksempler:
 - Etablering av Matsentraler i Norge og Sverige
 - Norsk Klimastiftelse, Klimafrokosten
 - Folkebevegelsen @Spisoppmaten, Mette Havre
 - Matvett.no
 - Forskerfabrikken, Prosjekt Gjenvinning
 - Raftostiftelsen, Fremtidspiloten
 - Kirkens Nødhjelp, Etiopia



Kommunikasjon, et viktig verktøy for Kavlifondets formålsrealisering og en integrert del av tildelingsstrategien

05.11.2021



DEL MED
glede

DEL MED
glede

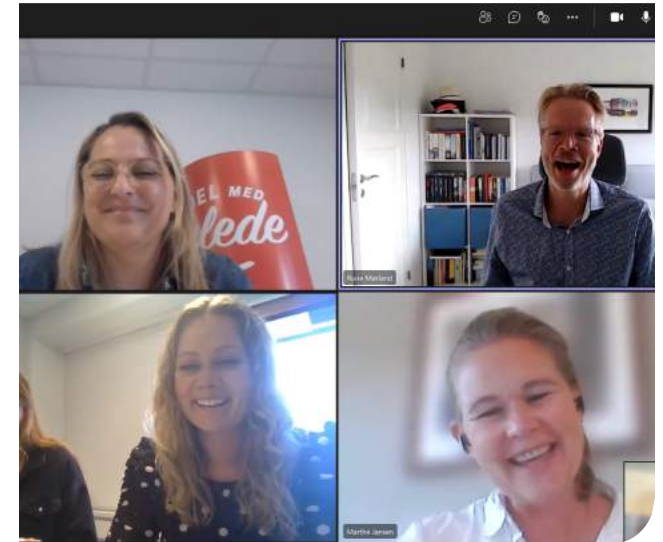
Det **du** gjør
hver dag, er med
på å **gi** noen andre
en **bedre** hverdag



1. Fortsette å styrke samarbeidet med konsernet. Gjennom Del med glede kommunikasjonen skal vi bidra til at forbruker velger å handle Kavlis merkevarer. Det vil gi god lønnsomhet og dermed også større overskudd til gode formål
2. Fortsatt bygge og måle kjennskap og kunnskap om Kavli som verdiskaperen og Kavlifondet som verdiforvalteren
3. Vi skal belyse samfunnsutfordringene vi strategisk og gjennom prioriterte tildelinger jobber med
 1. Barn & Unges psykiske helse
 2. Klima, ansvarlig forbruk og produksjon
4. Sist, men ikke minst skal vi gi samarbeidspartnerne kommunikasjonsstøtte i form av rådgivning, innholdsproduksjon, annonsestøtte og fremsnakk i våre kanaler.

360 grader med Kavli Norge

- Del med glede-filmen
- Kjøpmannskampanjen
- Delaktig ansattaktivitet
- Fortløpende koordinering for økte PR-muligheter
- Samhandlingsprosjekter med tredjepart involvert, f. eks.
 - Aksjon gjenvinning
 - TV-aksjonen
 - Guttas Campus



Fremsnakk av våre samarbeidspartnere i alle våre kanaler

- Vi bidrar med kunnskap og kompetanse inn i prosjektene, særlig kommunikasjonsstøtte
- Ønsker å bidra med synlighet slik at prosjektene kan bli sett av andre
- Å vise at Kavlifondet bidrar kan utløse finansiering fra andre
- Økt evne til suksess i prosjektene gir dem høyere måloppnåelse og dermed oss bedre formålsrealisering
- Gode relasjoner og fremsnakk av oss som gir gagner vårt omdømme og bidrar til økt kjennskap og kunnskap om oss

The screenshot shows the website 'Aktuelt' from Kavlifondet. The page features a grid of news articles with various headlines and dates. The articles include:

- Skaper ringvirkninger i barn og unges liv** (20. september 2021)
- Kavlis konsernsjef: – Meningsfull motivasjon** (20. september 2021)
- Guttas Campus-konferansen er fulltregnet!** (01. september 2021)
- Ny matbutikk skal minske matsvinn og bekjempe** (31. august 2021)
- Vil fjerne stigma med Snapchat-serien "Merkelapp"** (31. august 2021)
- Nominer en hjertesak i ditt nærmiljø!** (30. august 2021)
- Nora (16) og Ari (16) leder Jungeltelegraf!** (28. juni 2021)
- Skal spre kunnskap om resirkulering av smøreosttuben!** (22. juni 2021)
- To millioner til samtaler som redder liv** (16. juni 2021)
- Rainbow flash EB ble beste sosiale entreprenører i** (08. juni 2021)
- Styreendringer i Kavlifondet og Kavli Holding**
- Ung Inkludering: Tar verden til Fornebu med** (06. juni 2021)

- Kavlifondet.no
- Nyhetsbrev
- FB
- Instagram
- YouTube
- Twitter
- LinkedIn

Kommunikasjonsstøtte til samarbeidspartnere

Eksempel: Guttas Campuskonferansen 8/9-2021

Kavlifondet bisto med kommunikasjonsstrategi, produksjon av materiell, distribusjon av invitasjon og annonsestøtte.

Konferansen ble utsolgt, GC fikk oppslag i VG+ og Ekko/NRK

240 ledere og fagarbeidere fra skole, helse, etater og politikere satt i salen



Støtteannonser hos ideelle aktører

Krigsropet

Psykisk Helse

Under Dusken

Gatemagasinet ASFALT



Annonsen i Bladet psykisk helse, uttak på tildelingsstrategi barn og unges psykiske helse (spisset tekst)

Sponsing eksempler

- Kavlifondet sponser ideelle redaksjonelle medier, ideelle arrangementer, og andre formål som peker inn mot tildelingsstrategien



Vi er veldig glade for at [Kavlifondet](#) har støttet forestillingen vår gjennom å bidra med lanseringsstøtte. Dette er en del av deres arbeid for barn og unges psykiske helse ❤️

Og imorgen, på selveste valgdagen, spiller vi [Så leste jeg Naiv.Super / Rommen Scene](#) på [Rommen Scene](#). Etter forestillingen kan du være igjen å ta med prat med oss og Jimmy Westerheim i [The Human Aspect](#). Håper vi ses?



Milepæl: Ny årsrapport

- Oppgradert med egen magasindel med artikler som kan gjenbrukes og brukes i flere kanaler
- På tre språk for første gang
- Redesign av mal, nytt design blir utgangspunkt for alt kommunikasjonsmaterieell for å sikre enhetlig, konsistent visuell kommunikasjon



DEL MED
glede



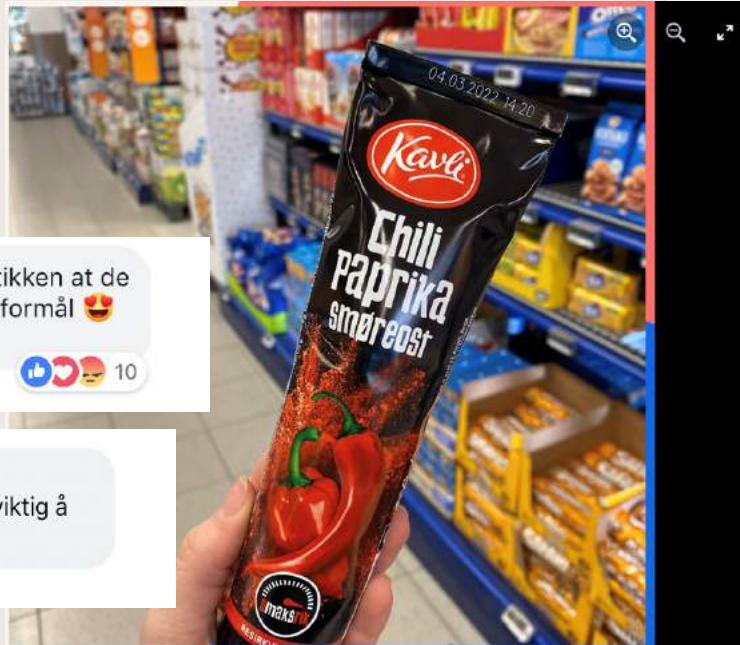
Til slutt: Vi ser at det nytter! Koblingen til Kavli oppfattes

· 39 u

 **Svein Jøran Holm**
Jeg kjøper produktene så ofte jeg kan, gode er di, å gode verdier gir di 🥰

Hjerte · Svar · Melding · 39 u

7



 **Goodify**
9. mars
Vi har lyst til å hver gang du bidrar du til at Goodify har fått gjøring - di Kavli 🥰

22

 **Goodify**
Fantastisk gode Kavlifondet at dere fortsetter å bety en så stor forskjell i samfunnet - og for enkeltmennesker. Evig takknemlig for at vi får være på lag med dere ❤️

Hjerte · Svar · Melding · 39 u

10

 **Christoffer Kårevik** Bruker av og til og si til folk på butikken at de heller bør bruke q produktene siden dere støtter gode formål 🥰

Hjerte · Svar · Melding · 5 d

10

 **Nils Martin Lindvik**
Finnes det Q-melk eller kavli-ost kjøper jeg alltid det, viktig å støtte Kavlifondet

Liker · Svar · Melding · 36 u

 **The Human Aspect** · Følg

Vi setter pris på støtten til å skape enda flere gode digitale rollemodeller for alle som sliter med psykisk helse der ute 🙏

Hjerte · Svar · Melding · 39 u

14

· 39 u

 **Parshang Aminian**
Så flott! 😊 Hos oss er baconost og skinkeost fra Kavli favoritter! Heia Kavlifondet 🙌

Hjerte · Svar · Melding · 39 u · Redigert

1

 **KIGO Kultur I Gamle Oslo**
Hipp hipp hurra for Kavlifondet ❤️ ❤️
Takk for støtten til både oss og alle andre gode tiltak der ute 😊

Hjerte · Svar · Melding · 39 u

8



Takk for meg

Inger Elise Iversen

Daglig leder Kavlifondet

14.10.21